

供 覧	町長	副町長	総務財政課 長	調整監	主課	管長	班長



第4号様式（第14条関係）

「どうなん活性化事業」実績報告書

平成30年3月29日

与那国町長 外間 守吉 殿

次のとおり、どうなん活性化事業実施しましたのでその実績を報告致します。

1. 申請団体

団体名		合名会社 崎元酒造所	
代表者	氏名	崎元初	印
	住所	与那国町字与那国 2329 番地	
	連絡先	電話 0980-87-2417 (自宅・携帯・勤務先)	E-mail yonaguni@sakimotoshuzo.com (自宅・携帯・勤務先)
連絡責任者	氏名	崎元俊男	
	住所	与那国町字与那国 2329 番地	
	連絡先	電話 0980-87-2417 (自宅・携帯・勤務先)	E-mail yonaguni@sakimotoshuzo.com (自宅・携帯・勤務先)
団体の構成人員		( 10 ) 人	

2. 事業の名称

平成27年、28年「どうなん活性化事業」で商品開発した長命草焼酎  
長命草もろみ酢の販売拡大による雇用創出。

### 3. 事業実績

月	活動・事業項目	内容等
7月		
8月		
9月		
10月	第1回日本の食品輸出EXPO	準備不足の為、出展取りやめ
	沖縄の産業まつり（那覇市）	台風により中止
11月	沖縄ライカム泡盛の日（沖縄市）	10/31（火）～11/5（日）10：00～19：00 試飲販売
	八重山の産業まつり（石垣市）	10/4（土）・5日（日）試飲販売（市民会館）
	沖縄県離島フェア（那覇市）	17日（金）～19日（日）（セルラードーム）
	沖縄大交易会（宜野湾市）	27日（月）28日（火）（コンベンションセンター）
12月	那覇ジャスコ試飲会	11/27（月）～12/3（土）（那覇ジャスコ）
1月	居酒屋Japan2018（東京）	24日（水）・25日（木）商談会
2月	与那国島フェア（横浜）	23日（金）～25日（日）ららぽーと横浜 試飲販売
3月	琉球朝日放送（QAB） コマーシャル	3/19～4/15の間スポットコマーシャル （15秒×38本）+αで放映

#### 4. 事業決算書

【収入の部】

(単位：)

円)

項目	決算額	摘要 予算の内訳を具体的に記入してください
助成金	1,000,000	
自己資金	267,417	
計	1,267,417	

【支出の部】

(単位：)

項目	決算額	摘要 (予算の内訳を具体的に記入してください)
出 展 料	160,000	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 沖縄の産業まつり (那覇市) ￥160,000</li> <li>・ 沖縄ライカム泡盛の日 (那覇市) 無 料</li> <li>・ 八重山の産業祭り 商工会補助</li> <li>・ 沖縄県離島フェア 与那国町補助</li> <li>・ 沖縄大交易会 産業振興公社補助</li> <li>・ 那覇ジャスコ試飲販売会 無 料</li> <li>・ 居酒屋 Japan2018 (東京) 産業振興公社補助</li> <li>・ 与那国町商工会物産展 金額未定</li> </ul>
旅 費	17,417	・ 居酒屋 Japan2018 (東京) 宿泊費 1/24. 25 日
販売人件費	70,000	・ 3 物産展合計 14 日 × 5,000 円
広 告 費	1,020,000	・ テレビ・スポットコマーシャル 新聞等
計	1,267,417	

## 5. 次年度以降の事業計画（具体的に記入ください）

### ■事業の基本方針と事業内容

社会のアルコール離れや低アルコール化の流れにより、泡盛の出荷額も2006年をピークに減少を続ける。最新の生成数量はピーク時4割減の21,257klにまで減少している。

このような経営環境の中、これまでの泡盛作りのノウハウと与那国島の特産品である「長命草（ポタンボウフウ）」を活かした焼酎ともろみ酢を開発することにより、「県外」「焼酎」「健康飲料市場」等の市場へ進出によって図新たな収益の柱を確立し、薄利多売に陥っている収益構造を改善する。

併せて与那国島の特産品である「長命草」の更なる活性化に貢献する。

長命草酒（焼酎）は試供品を提供しながら販売したところ、ターゲットに設定した女性だけでなく男性の方にも好評であり、取引のある問屋からの引き合いも強く、3月・4月のテレビコマーシャルを再スタートにして県内全域への販路拡大を図って行きます。

もろみ酢業界が不況の中、長命酢は物産展等で新販売したところ、中高年以上の女性と高齢の男性購入率が高い事から量販店への卸販売は行わず販売市場を絞り込み直販でのDM販売と合わせ、島のお年寄りのネットワークと、島外の郷友会へのDM案内等で確実にリピーター客を獲得し長命酢会員（仮称）クラブを発足し定期的な島の情報発信を行い「健康飲料市場」で売上を確立するためにも次の新商品としてお客様の声を取り入れ、「無糖の長命酢」「300ml 前後のパック商品」を開発投入して安定的な売上工場と与那国島の活性化を図り、雇用創設に貢献する。

平成29年度どうなんファンド事業 (写真)



平成29年11月27日、28日  
沖縄大交易会  
(宜野湾市：コンベンションセンター)





平成29年度どうなんファンド事業 (写真)



平成30年1月24日、25日  
居酒屋Japan2018  
(東京都)

平成30年2月23日～25日  
与那国島フェア  
(神奈川県：ららぽーと横浜)

